

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Управление стоимостью компании

Наименование ОПОП ВО

38.03.02 Менеджмент. Управление малым бизнесом

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются:

- развитие профессиональных компетенций в области финансового управления и создания стоимости, формирование профессиональных навыков разработки и принятия эффективных управленческих решений по приращению корпоративной стоимости, инициируемых собственниками компаний.

Задачи дисциплины:

- формирование стоимостного мышления;
- изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса;
- изучение рычагов создания корпоративной стоимости и процесса управления ростом стоимости бизнеса;
- изучение индикаторов прироста стоимости компании.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)	ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знания:	основные системы и методы ценностно-ориентированного менеджмента
			Умения:	выявлять факторы стоимости и отбирать их основе критического анализа
			Навыки:	оценки стоимости предприятия для принятия управленческих решений

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Ценностно-ориентированный менеджмент
- 2) Классический финансовый анализ и его применение в современных условиях.
- 3) Цели, принципы и методы оценки стоимости компании
- 4) Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация
- 5) Внедрение и постановка системы управления стоимостью
- 6) Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости
- 7) Оценка стоимости и инвестиционная привлекательность предприятия
- 8) Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.02 Менеджмент	ЗФО	Бл1.ДВ.Ж	4	3	13	4	8	0	1	0	95	Э

Составители(ль)

Батурина О.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Olga.Ruban@vvsu.ru